

e-ビーフNEWS 北の牧場から

April 2025

十勝は、春だ

春分の日を過ぎると急にお日様の出が早くなる。5時になると、「起きれ」ばかり明るさが増してくる。やっと氷点下を抜け出し雪の不安も氷の張りも薄くなった。大雪後遺症残雪の白銀の世界から黒々した地面や、小麦のみどりが見えてきた。内地の桜満開のニュースが流れているが、エゾヤマザクラは、まだまだつぼみが大きくならない。

ボロを付けた牛たちは、やっと冬を越したかと、モリモリと自作のデントコーンを食べ始めている。そのボロのついた冬の毛皮の外套も抜け始めてきた。早いな。畑の準備しないとあつという間に農作業が始まりそうだ。



活動のお知らせ

- 3/22(土)15:00 帯広畜産大学 本館2階 口田研究室
e-ビーふ認証レビュー会議開催
- 4/18(金) HOBA北海道オーガニックビーフ振興協議会 第9回総会 帯広 とかちプラザ
講演会①「みどり戦略と北海道畜産」(仮)北海道農政事務所
②「大地が再生する農業の面白さ」レイモン・エップ氏(長沼町)
- 5/17(土)18(日) 日本産肉研 研究大会岩手 牛の博物館(奥州市前沢)
基調講演 肉牛ジャーナル編集長

NEWSばか読み

- 農水省 コメ不足23万tに拡大 追加放出を示唆
3/1:あおっているのかな
- アグラボ学生企業コン 北大チーム優秀賞 道産木材洋酒樽提案
3/3:起業いいね
- キャベツ輸入1月1.7t 昨対40倍3/4:安定供給の必要性
- USDA鳥インフル拡大で卵価2倍に3/4:世界各国拡大
- 政府 退職自衛官の就農促進で支援3/5:軍から食品の守りに
- 帯広畜産大学と北海道自然電力 営農型発電 十勝で実証3/5:どの形態が正解か
- トランプ政権 農産物関税上げ3/6:自国生産重視 自給率上げないと
- 首相 学給無償化 地場産有機推進3/7:約束達成できるか
- 品川区 学給10月から野菜有機化へ3/7:努力
- 閣議 食品等流通法改正案決定 指標作成へ
3/8:数値の基準は如何に
- 政府 コメの輸出2040年100万t輸出目標
3/11:危ない自給率が先では
- クボタ 無人汎用型農機を大阪万博で公開3/11:近未来
- カゴメ、総菜大手ロック・フィールド 国産野菜調達で業務提携
3/12:安定供給へ
- 政府 インパウンドの食消費を3倍に計画目標
3/12:自給とのバランス
- 農水省 基本計画案で牛肉36万t微増732万t維持
3/13:やる気の問題
- 農研機構 世紀末予測でミカン産地全てで不適地に3/17:亜熱帯化
- 農水省 職場の食生活改善に取り組む企業の認定制度「大人の食育」創設3/17:
- 松屋 牛めしに輸入国産ブレンド米 外食拡がる3/18:定番化に
- 農水省 GIに清水町「十勝若牛」新たに登録3/19:
- 25年主食米作付け2.3万ha増 飼料米から転換目立つ
3/20:需給バランス
- 環境庁 デジタルノマド(遊牧民) 環境整備にへ補助3/21:
- 米国内商業生産農産物3品のGM品種が9割超え
3/21:知らず知らずに浸透
- 子実コーン2500ha5年前から7倍に3/22:まだまだ
- JA全農ET ET受胎率6割台に3/24:技術向上
- 岩手大 獣医学部開設 東北地方の国立大で初めて
3/24:初めてなんだ
- アグラボ 近畿大スタートアップ企業ビーフソムリエ出資3/25:
- 農水省 23年度給食278市町村で有機採用 環境重視加速
3/26:
- 農水省 牛ランピースキン病 強制殺処分対象に1年限る
3/27:まん延防止へ
- 農水省 基本計画 農業5年で構造転換 食糧安保へ
3/28:本庁も構造改革必須
- 令和の百姓一揆 14都道府県でトラクター行進3/30:きっかけに

東京直近NEWS(3/29 Shi-REPORT)

ホルス

況相場はもちあい状況も、
産地相対相場は生産者の生産コスト下がらず引合い強く産地強気交渉継続。素牛、飼料含めた生産コスト下がるもの無く産地も苦境強いられている。販売はホルスの慢性的不足から、赤身、バラ系パーツ中心に切落しの引合いが強い。冷凍パーツも市中余剰在庫無く、加工原料の確保も苦戦。生産コスト上昇と引合いも強く、末端量販店への価格改定へも着手し値上げに対しての一定理解は示し徐々に値上げ実施。
産地は出荷頭数が既に減少しており、供給頭数に制限や加工頭数に影響も出てきている。数値以上に頭数不足化は深刻か。

経産牛

北海道内の出回り頭数の減少基調は継続中。
本州の頭数減も深刻のようで、道内市場への買参人増加も継続している。生体輸送費コスト上昇しているが、それ以上に本州の頭数不足から購買役は強い。販売面はパーツ部位によって不足感が強く、特にこれからの季節アイテムのバラ系不足感が強い。
同時に挽き材の不足感をもっと強く、販売先への浸透も早くスソモノへの代替引合いも強いが余剰無し。産地在庫も逼迫感強く、各社新年度への持ち越し在庫も想定より少ない模様で不安感強い。輸入品の割安感もないため、国産の一定需要は引き続き強く在庫確保課題。

